

采购需求

一、采购标的

标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
2026 年职工活动	34.3368	1 项	服务商负责为北京经济技术开发区内企业职工开展职工系列活动 182 场，其中舞蹈活动 120 场、书法绘画活动 40 场、手工活动 16 场、趣味活动 5 场、职工风采展示嘉年华活动 1 场，服务职工不少于 3320 人次。

二、商务要求

(一) 服务期限

自合同签订生效之日起至 2026 年 11 月 30 日止

(二) 服务地点

北京经济技术开发区

(三) 付款条件（进度和方式）

详见合同条款要求

三、技术要求

乙方根据甲方需求，策划、组织开展青年公寓工会服务站全年职工系列活动 182 场，服务职工不少于 3320 人次。包括舞蹈活动 120 场、书法绘画活动 40 场、手工活动 16 场、趣味活动 5 场、职工风采展示嘉年华活动 1 场。

乙方需提供活动所需的全部材料，提供活动的项目人员，根据合同约定及甲方的项目需求，开展各类宣传活动并设计制作宣传材料，包括但不限于海报、易拉宝、影像视频资料等；采购该项目下所有活动使用耗材；安排人员现场组织开展相关活动。乙方应确保活动在市级媒体平台至少宣传一次，宣传形式与内容应与甲方提前沟通确认。上述活动乙方需提供《2026 年职工活动方

案》、《2026年职工活动预算明细》及师资等内容，经甲方确认后，作为合同附件一并执行。

（一）舞蹈活动

计划于6月-11月开展舞蹈活动共计120场，其中“舞动健康”尊巴课、“瑜悦身心”瑜伽课各60场，每场预计服务职工15人。活动通过舞蹈舒缓职工压力，改善职工亚健康状态，系统地提升职工身体素质，在活跃职工业余生活、为职工减压的同时，协助职工维持生活及工作的动力。

（二）书法绘画活动

计划于6月-11月开展书法绘画活动共计40场，其中书法活动、绘画活动各20场，每场预计服务职工16人。活动以软笔书法、国画讲授为主，从浅入深，循序渐进引导职工感受笔墨丹青的艺术魅力，培养审美情趣与艺术修养，在陶冶情操的同时，将优秀的传统文化瑰宝加以传承发展。

（三）手工活动

计划于6月-11月依托辖区内园区及企业开展手工活动16场，每场预计服务职工30人。活动围绕非遗传承、节日主题等多元类型，开展兼顾趣味性、实用性与文化性的手工制作活动，搭建起职工交流互动的桥梁，并助力推动非遗文化在职工群体中的落地传播，实现文化传承与职工服务双向赋能。

（四）趣味活动

计划于6月-8月开展趣味活动5场，每场预计服务职工80人。趣味活动一方面以发电单车挑战赛、投篮机大赛等多项团队协作类项目为载体，强化职工团队协作意识；另一方面以投壶、沙包投掷等个人竞技类项目为抓手，全面提升职工综合素养与身心健康水平，推动形成更具活力、更有温度的职工文化体系。

（五）职工风采展示嘉年华活动

计划于11月开展“职场之外 亦有光芒”职工风采展示嘉年华活动1场。活动通过“展览+打卡+寄语”三大板块合力搭建职工风采展示平台，其中“展览”板块打造以书画作品、舞蹈纪实影像为主的形象墙，尽显职工艺术风采；“打卡”板块以职工书画作品为背景，搭配舞蹈动作镂空立牌，供职工自由拍照，定格精彩瞬间；在“寄语”板块，设置留言专区，职工可写下对本年工会

活动的感受以及对下一年工会活动的建议，既完成了年终总结的闭环，也同步收集了职工需求。职工现场签到即可参与。

四、预算金额和报价要求

本项目服务费用最高限价为人民币 34.3368 万元，项目活动共计开展 182 场。其中舞蹈活动预算最高限价 8.88 万元；书法绘画活动预算最高限价 5 万元；手工活动预算最高限价 6.24 万元；趣味活动预算最高限价 8.32 万元；职工风采展示嘉年华活动预算最高限价 1 万元；宣传费、管理费等最高限价 4.8968 万元。各响应人所报总价须包含完成本项目工作所需的全部费用，包括但不限于人员劳务费、税费、宣传费等。