

采购需求

一、采购标的

标的名称	采购包预算 金额（万 元）	数量	简要技术需求或服务要求
2026年相声小剧场活动	48.64	1项	服务商负责为北京经济技术开发区内企业职工开展相声小剧场活动共32场，包括青年公寓工会服务站站内演出15场，送企业演出17场，服务职工不少于2560人次，并创作相声新作品2个。具体内容详见竞争性磋商文件。

二、商务要求

（一）服务期限

自合同签订生效之日起至2026年11月30日止

（二）服务地点

北京经济技术开发区

（三）付款条件（进度和方式）

详见合同条款要求

三、技术要求

（一）根据青年公寓工会服务站需求开展相声小剧场演出活动，包含站内演出15场、相声送企业演出17场，服务职工不少于2560人次。每场演出安排5个节目，且每场演出需至少安排1组知名演员出演，两个月内的演出中，演员重复率不高于30%。

（二）乙方应当于本合作期内按照甲方要求创作具有甲方特色的演出作品，全年特色作品数量不少于2个，节目类型包含评书、双簧、相声等，并在全年演出中予以展示。

（三）演出地点以甲方提供的演出场地为准。甲方提供站内演出场地的灯光、音响等现有设施设备，如遇送企业专场演出等特殊情况甲方无法提供演出用灯光、音响等设施情况，相关设备由乙方提供，并在每场演出开始前一小时装台完毕。

(四) 合作期限内预计共演出 32 场。站内演出时间为每隔周周五晚 19:00-20:30, 受特殊情况影响, 小剧场演出时间及场次根据实际情况及甲方要求进行调整, 甲方按照实际演出场次产生的金额支付乙方服务费用。

(五) 乙方根据实际相关需求提供相声演出所需的宣传物料、道具(包含易拉宝、海报、宣传品、背景、演出服装道具、舞台布置等), 并根据甲方要求选择合适的市级媒体宣传渠道开展至少一次的视频宣传报道工作, 单次播出时长不低于 1 分钟。

(六) 提供各项经费支出佐证依据。

四、预算金额和报价要求

本项目服务费用最高限价为人民币 48.64 万元, 项目活动共计开展 32 场。各响应人所报总价须包含完成本项目工作所需的全部费用, 包括但不限于人员劳务费、创新节目创作费、税费、宣传费等。