**附件：**

**第四章 采购需求**

**一、采购标的**

1.采购标的（简要服务内容及数量）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 标的名称 | 最高限价（万元） | 数量 | 简要采购需求或服务要求 |
| 01 | 2025年工青妇系统榜样模范人物及工会工作宣传 | 50 | 1项 | 采购服务为：1.经开区范围内显著位置8K超高清户外大屏，不少于2处，不低于4周关于“劳动模范”“亦城青年榜样”“国际志愿者日”“反家庭暴力”相关视频的循环播放；2.经开区范围内重点地段的公交站内宣传栏，不少于40处，不低于1月关于“亦城青年榜样”“青年突击队”的海报投放；3.经开区重点商圈室内高清大屏，不少于3处，不低于2周关于“劳动模范”“亦城青年榜样”相关视频的循环播放。4.其他：关于宣传的相关事项。具体内容详见竞争性磋商文件。 |

2.项目背景

为进一步引领职工群众思想、拓宽宣传渠道、提高宣传触达，北京经济技术开发区总工会计划在经开区职工关注度高的8K超高清户外大屏、公交站牌等实体媒介，宣传、展示亦城工匠、劳动模范、亦城青年榜样等人物及工会工作。

**二、商务要求**

1.实施的期限

实施期限：签订合同后一年。

2.实施地点：经开区。

3.付款条件（进度和方式）

详见第五章拟签订的合同文本。

**三、技术要求**

**（一）项目内容**

**1.8K超高清户外大屏**

（1）“劳动模范”：3分钟左右视频14个，于区内显著位置不少于2处户外大屏幕，不低于1周的循环播放。

（2）“亦城青年榜样”：3分钟左右视频10个，于区内显著位置不少于2处户外大屏幕，不低于1周的循环播放。

（3）“国际志愿者日”：5分钟左右视频1个，于区内显著位置不少于2处户外大屏幕，不低于1周的循环播放。

（4）“反家暴视频”：3分钟左右视频1个，于区内显著位置不少于2处户外大屏幕，不低于1周的循环播放。

**2.公交站牌**

（1）“亦城青年榜样”：10名榜样海报，于区内重点地段不少于20处公交站牌，不低于1个月的投放。

（2）“青年突击队”：10支突击队海报，于区内重点地段不少于20处公交站牌，不低于1个月的投放。

**3.热门商圈室内高清大屏**

（1）“劳动模范”：3分钟左右视频14个，于大族广场室内大屏幕；15秒视频1个，于龙湖天街、力宝华联商场内大屏幕，均不低于2周的循环播放。

（2）“亦城青年榜样”：3分钟左右视频10个，于大族广场室内大屏幕；15秒视频1个，于龙湖天街、力宝华联商场内大屏幕，均不低于2周的循环播放；

**（二）交付验收**

1.验收内容应当包括（1）视频投放期间，每个屏每天不少于1次的佐证资料（效果照片以及现场视频录制）；（2）海报投放期间，每个公交站每周不少于1次的佐证资料（效果照片以及现场视频录制）；（3）项目结束后，宣传效果评估报告1份。

2.供应商执行现场视频投放、公交站海报投放后，应当通知采购人进行验收，如在事先约定标准的基础上，采购人提出修改意见，供应商应积极按照采购人的意见，在不影响采购人活动正常开展的基础上进行整改。

**（三）质量保证及安全责任**

1.供应商负有对已完成的投放在项目结束之前，进行成品保护工作的义务。

2.投放经采购人验收合格后至项目结束之日内，供应商应当向采购人免费提供质量维护和维修服务，并承担安保责任；即使采购人在验收时已尽必要地注意但仍暂时难以发现的质量和安全问题，在项目期间，采购人有权要求供应商整改且无需另行支付任何费用。