

## 主要货物标的信息

项目编号/包号：2025 年经开区“夏送清凉”慰问活动物资 项目名称：HC 招【2025】368/01 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商统一 信用代码	制造商 规模	制造商所 属性别	外商投 资类型	品牌	规格、型 号	单价 (元)	数量	合价 (元)
<b>一类物资正选方案</b>												
1	花茶饮料组合	一轻食品丹江口 有限公司	湖北/中国	91420381MAC1NW HC9X	小型	男	内资	北冰洋	500ml*15 瓶	42.00	18000	756,000.00
2	洗护套装	联合利华(中国) 有限公司	安徽/中国	91340000607408 459K	大型	男	外商单独 投资	力士	1250g、 H23L10	55.00	18000	990,000.00
<b>小计 (元)</b>												1,746,000.00
<b>二类物资方案</b>												
1	遮阳帽	深圳市优克体育 发震有限公司	广州/中国	91440300MA5FQX RT0B	大型	女	内资	匹克	YHF5443	29.00	1500	43,500.00
2	大容量运动水 壶	永康市百拓杯业 有限公司	浙江/中国	91330784MA2E8J PFOK	小型	女	内资	索赫	2.6L	17.00	1500	25,500.00
3	防晒冰袖	深圳市优克体育 发震有限公司	广州/中国	91440300MA5FQX RT0B	大型	女	内资	匹克	YH73215	12.00	1500	18,000.00
4	乌龙茶	一轻食品丹江口 有限公司	湖北/中国	91420381MAC1NW HC9X	小型	男	内资	北冰洋	500ml*15 瓶	36.50	1500	54,750.00
5	收纳袋	深圳市优克体育 发震有限公司	广州/中国	91440300MA5FQX RT0B	大型	女	内资	定制	40*42cm	4.50	1500	6,750.00
<b>小计 (元)</b>												148,500.00
<b>总价 (元)</b>												1,894,500.00

说明：此处总价金额为投标总金额。

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商统一 信用代 码	制造商规 模	制造商 所属性 别	外商投 资类型	品牌	规格、型 号	单价 (元)	数量	合价 (元)
----	------	-----	-----------	-------------------	-----------	-----------------	------------	----	-----------	-----------	----	--------

一类物资备选方案 1												
1	凉茶	广州王老吉大健康产业有限公司	广州/中国	914401011904797600	大型	男	内资	加多宝	310ml*12瓶	33.00	18000	594,000.00
2	便携式速干浴巾	高阳县星灿纺织品制造有限公司	河北/中国	911306283084738163	小型	女	内资	多来觅	80*130cm	21.00	18000	378,000.00
3	遮阳帽	杭州辛革科技有限公司	中国浙江	9133010434192181XR	其他	男	内资	玫慕	MU026	43.00	18000	774,000.00
小计 (元)												1,746,000.00

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价 (元)	数量	合价 (元)
一类物资备选方案 2												
1	苏打水	焦作市明仁天然药物有限责任公司	河南/中国	91410800769486652G	中型	男	内资	名仁	375ml*12瓶	32.00	18000	576,000.00
2	洗衣液	沧州宇众晟日化有限公司	沧州/中国	91130921MA0F73N03E	大型	男	内资	舒蕾	3kg*2	35.00	18000	630,000.00
3	手持风扇	深圳市科斯佳科技有限公司	深圳/中国	91440300MA5G70738K	小型	男	内资	多来觅	15000 毫安	30.00	18000	540,000.00
小计 (元)												1,746,000.00

说明:

一类物资正选方案、一类物资备选方案 1、一类物资备选方案 2, 三种方案的人均单价金额 (即每种方案中所有产品单价合计金额)

必须完全一致；

一类物资正选方案、一类物资备选方案 1、一类物资备选方案 2，三种方案的小计金额（即每种方案的合计金额），必须完全一致。人均单价金额（即每种方案中所有产品单价合计金额）不一致或小计金额（即每种方案的合计金额）不一致的，视为报价不唯一，无效投标处理。

总说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

注：

1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。