

采购需求

一、项目背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，围绕巩固党的执政基础、推进产业工人队伍建设改革，努力培养更多高素质专业技术人才和高技能人才，为经开区高质量发展提供人才支撑，依托总工会工匠学院开设亦智学堂。

二、采购标的

项目名称：2025 年度亦智学堂

项目预算：100 万元

简要技术需求或要求：通过公开招标方式选取第三方专业机构，负责开展亦智学堂课程活动，包括：项目策划及科目设计、全年教务运营、宣传品制作及搭建、摄影摄像及视频制作、课程保障（教学师资、教具等）等工作。

三、商务要求

（一）服务期限*

合同签订之日起至 2025 年 11 月 30 日止。

（二）付款条件(进度和方式)

乙方完成约定总课时 1/3 的课程后，甲乙双方以书面形式进行确认，经双方确认后 10 日内乙方向甲方出具金额为总费用 40%的增值税普通发票，甲方于收到发票原件后 15 个工作日内以银行转账的方式一次性支付首款费用。所有课程全部结束后 5 日内，乙方向甲方提供课程签到、上课记录、项目总结、满意度调研等相关资料，经甲方验收合格后 10 日内，乙方向甲方出具总费用 60%的增值税普通发票，甲方于收到发票原件后 15 个工作日内以银行转账的方式一次性支付尾款费用。因乙方未按时提供发票原件甲方有权顺延付款日期，甲方不承担违

约责任同时不免除乙方的相应义务。

四、技术要求/服务内容

（一）项目目标

提升职工综合素养，涵养培育服务经开区高质量发展的人才，打造一支技能型、创新型的劳动者队伍。满足适应新趋势和新需求的教育内容，提升职工提高思想政治水平，服务职工多样化的学习需求，为职工搭建成长成才的平台，激发职工实践创造的积极性和获得感。

采购标的需满足的质量、安全、技术规格、人员、硬件等要求。

（二）综合能力

具有项目管理能力、教育教学质量、师资储备资源、教务服务质量、运营管理能力、舆论监督应急能力及危机处理能力。

1. 教学与教师资源

提供满足开设科目所需师资材料，授课讲师须为本科及以上学历，相关专业毕业，授课经验达到三年及以上并提供相应经验经历证明；在职教师须提供相应水平教师资格证、职称证明文件，社会化讲师须具备国家鉴定机构颁发的培训师资质并提供证明文件；每门课程至少提供 2 名老师履历。

2. 教务服务能力

完成课程表编排及师资匹配；完成课程 PPT 和讲义制作；协助考勤记录工作（含线上及线下）；负责收集与验收学员作业或作品，协助讲师评选和指导工作；制定线上教学服务机制，舆论监督机制；根据需求制定职工学员激励机制；完成学员需求调研及满意度调研工作（含根据要求拟写调研问卷，协助完成问卷收集及报告撰写），需提供过往调研问卷 1 份。

3. 运营与管理

根据职工学员特点设计并制作学员手册；结合不同科目的授课目标建立学习出勤及课后效果评价制度，达到有效管理、合理评估与客观反馈。

4. 宣传策划与支持

协助文案撰写与完善工作;完成线上宣传所涉及的海报和视频的设计、策划、拍摄和制作;实物宣传含横幅、宣传册的设计与制作等;完成全阶段所需影像、素材拍摄与整理等。请提供过往宣传品电子版材料:海报 5 张、视频至少 1 份(3 分钟以上)、新闻稿至少 2 篇。配合完成学员成果展示策划、组织及服务,提供可行性方案(含线上及线下),请提供过往成果展示案例 1 份。

5. 舆论监督应急能力及危机处理能力

具备相应应急机制(含线上及线下活动)。

(三) 实施团队

1. 项目负责人

(1)教育学、公共管理相关专业毕业,本科及以上学历;

(2)应具备类似项目服务经历。

2. 项目成员

(1)成员要求至少 3 人,其中负责人 1 人、宣传策划人员 1 人、教务服务人员 1 人;

(2)宣传策划人员应为传媒、新闻、汉语言文学等相关专业本科以上学历;并具备新闻采编、撰写能力;具备活动策划、宣传及组织能力。

3. 团队能力

(1)应具备有类似服务案例及经验;

(2)具备视频采编、录制制作及新媒体运营能力。

4. 服务响应

具备服务响应措施。

5. 档案记录与保存

含考勤档案记录、素材采集与采编、报告撰写及调研策划能力。

（四）服务内容及要求

1. 科目计划要求

预计设置 28 门课程，含政治引领、素质提升、文化艺术共三类，可根据职工学习效果进行线上或线下授课方式的调整。

（1）政治引领类：开设党的理论与政策解读、时事热点分析、沉浸式体验教学等不少于 6 门课程；

（2）素质提升类：开设取证类课程、法治专题讲座、新业态就业群体专题、职业能力提升等不少于 16 门课程；

（3）文化艺术类：开设历史文化遗产、乐器演奏等不少于 6 门课程。

2. 课时要求

全年不少于 300 期课程，900 课时；线下课程每期不少于 2 课时，线上课程每期不少于 100 分钟。

3. 资源及场所要求

（1）媒体资源

应具有当地媒体资源至少 1 家（需提供相应可使用证明）；

（2）上课场所

服务期内可提供至少容纳 50 人的上课场所（适用于所有科目及活动）。

4. 其他要求

（1）方案计划阶段。自签订合同之日起，5 个工作日内将方案所需要的科目、师资、教务、设备及课表整理完毕；线上课程所要求的平台开发与管理、注册流程指导、课程表等；课程报名后台程序准备完毕；以上方案由甲方审定后，根据甲方需求和要求于 5 个工作日内完善完毕。

（2）周期性反馈。根据甲方要求分别于开课 3 个月、6 个月及项目结束前 2 周提交反馈报告，须含上课情况反馈、学员学习反馈等。

（3）结项工作阶段。已结课的课程在结课后 2 周内将所需档案进行归整并由甲方核查，不符合要求的须按照甲方要求调整完善与补充；已结课的课程须在 2 周内完成满意度调研（课程满意度、活动体验满意度等）。

（五）采购标的验收标准

按照北京经济技术开发区总工会采购管理办法验收标准进行验收。