

职工夜校项目采购需求

一、项目目标

进一步提升职工综合素养，涵养培育服务经开区高质量发展的
人才，打造一支技能型、创新型的劳动者队伍。满足适应新趋势
和新需求的教育培训内容，提升职工提高思想政治水平，服务职
工多样化的学习需求，为职工搭建成长成材的平台，激发职工实
践创造的积极性和获得感。

二、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、人员、硬件等 要求

（一）综合能力

具有项目管理能力、教育教学质量、师资储备资源、教务服务
质量、平台运营能力、舆论监督应急能力及危机处理能力。

1. 教学与教师资源

提供满足开设科目所需师资，授课讲师须为本科及以上学历，相
关专业毕业，授课经验达到三年及以上；在职教师须提供相应水平
教师资格证，社会化讲师须具备国家鉴定机构颁发的培训师资质；
每门课程至少提供 2 名老师履历；

2. 教务服务能力

完成课程表编排及师资匹配；完成培训 PPT 和讲义制作；协助考
勤记录工作（含线上及线下）；负责收集与验收学员作业或作品，
协助讲师评选和指导工作；制定线上教学服务机制，舆论监督机制；
根据需求制定职工学员激励机制；完成企业及学员满意度调研工作

(含根据要求拟写调研问卷, 协助完成问卷收集及报告撰写)。请提供调研问卷 1 份;

3. 平台运营与管理。

根据职工学员特点设计并制作平台使用流程手册; 结合不同学科的培训目标建立在线学习出勤及培训效果评价制度, 达到有效管理、合理评估与客观反馈; 请提供平台运营可行性方案 1 份;

4. 宣传策划与支持。

协助文案撰写与完善工作; 完成线上宣传所涉及的海报和视频的设计、策划、拍摄和制作; 实物宣传含横幅、宣传册的设计与制作等; 完成全阶段所需影像、素材拍摄与整理, 具备展演或线上展示的策划、指导与服务能力。请提供过往宣传品电子版材料: 海报 5 张、视频至少 1 份 (4 分钟以上); 新闻稿: 至少 2 篇; 展演、展示服务案例至少 1 份, 含策划方案及图片资料佐证材料;

5. 舆论监督应急能力及危机处理能力

须提供相应机制 1 份。(含线上及线下活动)

(二) 实施团队

负责人个人资质、团队服务能力、服务响应及效果, 团队结构与组成;

1. 项目负责人

(1) 教育学、公共关系、公共管理相关专业毕业, 本科及以上学历;

(2) 负责类似项目服务经历至少 1 例 (三年内)。

2. 项目成员

(1) 成员要求至少 3 人，其中负责人 1 人、宣传策划人员 1 人、教务服务人员 1 人；

(2) 宣传策划人员须为传媒、新闻、汉语言文学等相关专业本科以上学历；并满足以下条件：具备新闻采编、撰写能力；具备活动策划、宣传及组织能力；提供新闻稿 2 篇。

3. 团队能力

(1) 具有类似服务案例及经验，须提供近 3-5 年服务案例；

(2) 过往服务案例中达到服务人次 5000 人次/服务期内，且是百人以上的单位满足 1 家；

(3) 具备视频采编、录制制作及新媒体运营能力；提供视频制作文件 1 份不少于 4 分钟；

4. 服务响应

服务响应措施 1 份；

(三) 档案记录与保存

含考勤档案记录、素材采集与采编、报告撰写及调研策划能力。提供过往服务报告撰写文档 2 份；

三、详细的服务内容、实施的地点等

1. 科目计划。预计设置不少于 20 门，含政治引领、职业素养、人文艺术和科学素养提升共四类；其中政治引领类不少于 2 门课程，其余三类每类不少于 6 门课程，包含线上课程和线下活动；职业素养提升类须设置至少 1 门专业技术类课程，具备相应教学、报考指导资格及能力；以上课程均可根据疫情情况进行线上或线下培训形式的调整。

2. 课时要求。全年不少于 160 期课程，320 课时；活动类每期不少于 60 分钟；线下课程每期不少于 1.5 小时；线上课程每期不少于 100 分钟，每课时不少于 50 分钟；

3. 活动要求。按照要求结合各服务站需求策划线下活动，每期活动时间不少于 60 分钟；结合政治引领、人文艺术及科学素质提升三个方面开展相应活动；根据科目设置开展职工社团活动，社团小组不少于 2 个，每个小组开展活动不少于 2 次/服务期内；活动根据疫情情况调整活动形式；

四、采购标的需满足的期限、详细进度等要求

（一）方案计划阶段。自签订合同之日起，3 个工作日内将方案所需要的科目、师资、教务、设备及课表整理完毕；线上培训所要求的平台开发与管理、注册流程指导、课程表等；线下活动报名后台程序准备完毕；以上方案由甲方审定后，根据甲方需求和要求于 3 个工作日内完善完毕。

（二）执行调整阶段。自方案确定之日起 3 个工作日内协助发布开课通知；所有课程须在 11 月 30 日前授课完毕；线下活动拟于疫情稳定，线下培训及活动恢复后立即组织开展；线上录制课程模块，自甲方确认方案后于 10-15 个工作日内录制完毕并制作上传至后台；

（三）周期性反馈

1. 情况反馈。根据甲方要求分别于开课 1 个月，3 个月及项目结束前 2 周提交反馈报告。反馈报告须含：学员使用反馈、授课情况反馈、活动体验反馈、基层工会反馈；

2. 宣传工作。挖掘采编重点，提交宣传策划方案，经与甲方沟通反馈后 1 周内提交完善后方案，并根据活动进展执行；

（四）结项工作要求。已结课的课程在结课后 1 周内将所需档案进行归整并由甲方核查，不符合要求的须按照甲方要求调整完善与补充。（活动类同上）；已结课的课程须在 2 周内完成满意度调研含（课程满意度、线上平台使用满意度、活动体验满意度等）；

五、 采购标的的验收标准

按照北京经济技术开发区总工会采购管理办法验收标准进行验收。

七、 采购标的的其他技术、服务等要求

（一）媒体资源

具有当地媒体资源至少 1 家；

（二）培训场所

1. 服务期内可提供至少容纳 50 人的培训场所（适用于所有培训科目及活动）；

2. 可提供区内演出场所；

（三）其他资源

拥有市内如博物馆等活动的优质教育教学资源至少 2 家；